Historique du parfum

1)**GUERLAIN** :

Création en 1828 ,16 magasins dans paris ,22 dans le monde

Creation,de best-seller:

-Shalimar

-La petite robe noir

-la terra cotta

-l’orchidée impériale

**DIAGNOSTIC INTERNE**

IDENTITE DE LA MARQUE :

Marque de luxe à la française

Savoir faire depuis longtemps  fiabilité et qualité

POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

Marché du luxe/haut de gamme

Guerlain est rattaché par le public a une enseigne de prestige

CIBLES

B to C : consommateurs ,acheteurs (-typologie,-csp aisée,-femmes generation y ,femmes actives , femmes matures)

**——MARKETING MIX**

PRIX:tarifs élevées, remises possibles(promotions de ventes)

PRODUIT : Gammes(maquillage, parfums,soins)

                   Produits(système recharge —> prise en compte du cycle de vie du produit)

DISTRIBUTION :

Sélective: (boutique guerlain,parfumerie et grands magasins en ligne)

Canaux de distribution: boutiques guerlain(canaux courts)

Parfumerie et autres (canaux longs)

COMMUNICATION

Medias: affichages, internet,videos,presse,tv

Promotion des ventes:réduction,echantillons,jeux concours

2)**SWOT**

Forces:

-investissement de guerlain dans le développement durable

-présence de guerlain au niveau mondial

-image de qualité

-publicités originales et innovantes

Opportunités:

-Croissance de ventes dans les pays émergents

-nouvelle cible: 25-40 ans

Faiblesses:

-Clientèle vieillissante

-prix élevés

Gamme masculine restreinte

Menaces:

-Baisse du pouvoir d’achat

-concurence des autres maisons

-Gamme pour homme plus large dans d’autres marques

3)**CONCURRENCE:**

Dior: J’adore n’1 des ventes

2016: CA : 21436 000 euros

PDM parfums/cosmétiques: 2616 000 euros

CHANEL :

Chanel n\*5 : Son plus grand concurrent depuis sa création

CA:2 458 867 500,00 euros

PDM parfums,Cosmetiques : 2155 200,00 euros

4)LA STRATEGIE DE L’ENTREPRISE

-HISTORIQUE:

9 maisons

* 4 953 millions euros ventes 2016
* 38 pour-cent  ventes réalisées avec les parfums
* Maisons avec guerlain depuis 1995

**Histoire du parfum France (GUERLAIN)**

<<Il fait inscrire sur le fronton de sa fabrique sa devise : «  Faites de bons produits, ne trichez jamais sur la qualité, ayez des idées simples et appliquez les scrupuleusement>>

Il s'adonne également à ses activités de parfumeur en proposant ses premières [eaux de toilette](https://fr.wikipedia.org/wiki/Eau_de_toilette) comme *Senteurs des Champs* et *Bouquet du Jardin du Roi*. Il importe des [lotions](https://fr.wikipedia.org/wiki/Lotion) d'Angleterre, des crèmes de soin de la peau, comme son *Blanc de perles*, censé éclaircir le teint de la peau, une crème liquéfiée de [graisse d'ours](https://fr.wikipedia.org/wiki/Graisse_d%27ours) et une crème de rose aux limaçons. S'y ajouteront des poudres (1830), des [fards à joues](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fard_(maquillage)) dont *Roselip*, premier fard solide présenté dans un pot en porcelaine, et un extrait de rose liquide pour les lèvres. La mode étant également aux produits d'[hygiène](https://fr.wikipedia.org/wiki/Hygi%C3%A8ne_du_corps), Guerlain élabore un [baume](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pommade) destiné à protéger les seins des [nourrices](https://fr.wikipedia.org/wiki/Nourrice), baume qu'il nomme *Baume de la Ferté* et dont l'usage sera détourné au cours du XXe siècle, puisqu'il sera utilisé pour redonner de la souplesse aux lèvres.

Il se forge une clientèle parmi les célébrités et l'aristocratie, de la marquise de Girardin à Lord Seymour. Il est connu pour personnaliser une [fragrance](https://fr.wikipedia.org/wiki/Parfum) à l'image d'une personnalité ou d'une atmosphère ; les clients lui demandent de créer des parfums inédits, et [Honoré de Balzac](https://fr.wikipedia.org/wiki/Honor%C3%A9_de_Balzac) lui commande une eau de toilette alors qu'il s'apprête à écrire [*César Birotteau*](https://fr.wikipedia.org/wiki/C%C3%A9sar_Birotteau).

La particularité de Guerlain réside aussi dans l'utilisation de [flacons](https://fr.wikipedia.org/wiki/Flacon) griffés [Baccarat](https://fr.wikipedia.org/wiki/Baccarat_(cristallerie)) et élaborés par Robert Granai ou des artisans verriers de la [vallée de la Bresle](https://fr.wikipedia.org/wiki/Vall%C3%A9e_de_la_Bresle)[5](https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerlain#cite_note-:0-5).

Il développe ensuite ses produits de soins et crée dès [1840](https://fr.wikipedia.org/wiki/1840) des crèmes aux propriétés protectrices et adoucissantes[6](https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerlain#cite_note-6) comme *Crème de Concombres* ou *Serkis des Sultanes*[7](https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerlain#cite_note-esprit-7). Son produit phare, *Crème de Fraise*, est utilisé par [Elisabeth d'Autriche](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89lisabeth_de_Wittelsbach" \o "Élisabeth de Wittelsbach), alias Sissi.

En [1842](https://fr.wikipedia.org/wiki/1842), Guerlain déménage et s'implante au 15 de la [rue de la Paix](https://fr.wikipedia.org/wiki/Rue_de_la_Paix_(Paris)). À cette période, la boutique se développe et de nouvelles fragrances sont produites. Guerlain crée *Parfum Impérial*, *Bouquet de l'Impératrice*, *Bouquet Napoléon*. Le [prince de Galles](https://fr.wikipedia.org/wiki/Prince_de_Galles), la [reine des Belges](https://fr.wikipedia.org/wiki/Reine_des_Belges), ou encore la [duchesse de Berry](https://fr.wikipedia.org/wiki/Marie-Caroline_de_Bourbon-Siciles_(1798-1870)) deviennent des clients de la maison. Outre les fragrances, les onguents continuent de se développer, comme les *Laits d'Iris ou de Concombres* ou la *Pâte d'Amande au Miel*. Guerlain innove dans le domaine du maquillage : prenant le [khôl](https://fr.wikipedia.org/wiki/Kh%C3%B4l) pour modèle, il crée *La Pyrommée*, qui permet de souligner les yeux quand jusqu'ici l'on se contentait de peindre les lèvres et d'illuminer le teint[7](https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerlain#cite_note-esprit-7).

        Aimé Guerlain, fils du parfumeur qui avait ouvert un magasin à Paris en 1828, créa en 1889 le premier **parfum** à éléments de synthèse à base de vanilline et de coumarine, Jicky. Paul Poiret créa en 1911 la marque les **Parfums** de Rosine, initiant la génération des couturiers-parfumeurs. La parfumerie moderne était née.

**Guerlain** est un [parfumeur](https://fr.wikipedia.org/wiki/Parfumeur) [français](https://fr.wikipedia.org/wiki/France). La maison a été créée [rue de Rivoli](https://fr.wikipedia.org/wiki/Rue_de_Rivoli) à [Paris](https://fr.wikipedia.org/wiki/Paris) en [1828](https://fr.wikipedia.org/wiki/1828) par **Pierre** François Pascal **Guerlain.** Pendant cent cinquante ans, elle est restée propriété de la famille Guerlain. À la suite de son rachat en [1994](https://fr.wikipedia.org/wiki/1994), Guerlain est désormais une marque de la branche Parfums et Cosmétiques du groupe [LVMH](https://fr.wikipedia.org/wiki/LVMH).

Guerlain est connu pour ses parfums, notamment [Shalimar](https://fr.wikipedia.org/wiki/Shalimar" \o "Shalimar), [Mitsouko](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mitsouko" \o "Mitsouko) et [Guerlinade](https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerlinade" \o "Guerlinade), ainsi que plus récemment [La petite robe noire](https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Petite_Robe_noire).

**Période Jean-Paul Guerlain et rachat par LVMH**

En [1992](https://fr.wikipedia.org/wiki/1992), Jean-Paul Guerlain prend la direction de Guerlain. En [1994](https://fr.wikipedia.org/wiki/1994), le groupe de luxe [LVMH](https://fr.wikipedia.org/wiki/LVMH) rachète la maison Guerlain. En [2005](https://fr.wikipedia.org/wiki/2005), la maison Guerlain des Champs-Élysées est rouverte après travaux par la décoratrice [Andrée Putman](https://fr.wikipedia.org/wiki/Andr%C3%A9e_Putman) et l'architecte Maxime d'Angeac. Au centre, trône un lustre gigantesque dessiné par Philippe Montels pour Andrée Putman et enchâssé dans l'[orgue à parfums](https://fr.wikipedia.org/wiki/Orgue_%C3%A0_parfums). Le lancement des parfums *Les Quatre Saisons*, signés Jean-Paul Guerlain, pour célébrer les 180 ans de la maison Guerlain est réalisé en [2008](https://fr.wikipedia.org/wiki/2008). En mai 2008, [Thierry Wasser](https://fr.wikipedia.org/wiki/Thierry_Wasser) devient le nouveau parfumeur de la maison.

Il crée en 2009 le parfum *La Petite Robe Noire* (reprenant le flacon du parfum *L'Heure Bleue*). Une nouvelle version du parfum *La Petite Robe Noire* sort en 2012

**Parfumeurs**

* **Pierre François Guerlain** (1798-1864) : le fondateur en 1828.
* **Aimé Guerlain** (1834-1910), son fils aîné.
* Gabriel Guerlain (1841-1933), son fils cadet.
* Pierre Gabriel Guerlain (1872-1961), fils aîné de Gabriel, cinq enfants.
* [**Jacques Guerlain**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Jacques_Guerlain) (1874-1963), fils cadet de Gabriel.
* Jean-Jacques Guerlain (1906-1997), son fils.
* [**Jean-Paul Guerlain**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Jean-Paul_Guerlain) (né en 1937), son fils.
* Thierry Wasser

**Liste des parfums**

[](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Guerlain_logo.jpeg)

Ancien logo de Guerlain.

Depuis sa fondation en [1828](https://fr.wikipedia.org/wiki/1828), Guerlain a notamment créé :

* **Eau de Cologne Impériale** (1853) : Guerlain a composé cette eau de Cologne classique enrichie en citron et notes de fleurs de citronnier pour l'Impératrice Eugénie, épouse de Napoléon III. Tellement conquise par la fragrance, Eugénie nomme Guerlain comme fournisseur officiel de la famille royale en matière d'eau de Cologne et de produits de toilette.
* [*Jicky*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Jicky), 1889 ; Aimé Guerlain (flacon : Gabriel Guerlain) : Composé par Aimé Guerlain en hommage à son amour de jeunesse, le premier parfum de la maison Guerlain est connu pour faire partie des premiers à compter dans sa composition des senteurs synthétiques (vanilline et coumarine). Ses notes sont issues de la lavande, de la vanille et de la civette.
* *L'Heure Bleue*, 1912 ; Jacques Guerlain : cette fragrance est florale-orientale aux notes gourmandes (bonbons, gâteaux aux amandes). Son côté poudreux est similaire à celui d'Après l'Ondée mais L'Heure Bleue est plus riche, plus dense, tandis que l'autre est davantage floral.
* [*Mitsouko*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mitsouko), 1919 ; Jacques Guerlain : Ce parfum tient son nom de l'héroïne du roman de Claude Farrère, *La Bataille*. La composition de Mitsouko est semblable à celle de Chypre de Coty, avec des notes de pêche et d'iris en plus.
* [*Shalimar*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Shalimar), 1925 ; Jacques Guerlain. Flacon aux fils de soie brossés à plat.
* [*Vol de nuit*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Vol_de_nuit_(Guerlain)), 1933 ; Jacques Guerlain
* [*Habit Rouge*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Habit_Rouge), 1965 ; [Jean-Paul Guerlain](https://fr.wikipedia.org/wiki/Jean-Paul_Guerlain)
* [*Guerlinade*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerlinade), 1998 ; Jean-Paul Guerlain
* [*La Petite Robe Noire*](https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Petite_Robe_Noire_(Guerlain)), 2012-2016 ; Delphine Jelk et [Thierry Wasser](https://fr.wikipedia.org/wiki/Thierry_Wasser). Dans le flacon de *L'Heure bleue.*

  Quelques parfumeurs ont marqué leur temps, et quelquefois l’histoire de la parfumerie.

En [1709](https://fr.wikipedia.org/wiki/1709), [Jean Marie Farina](https://fr.wikipedia.org/wiki/Jean_Marie_Farina) fonde la maison de parfum, [Farina gegenüber](https://fr.wikipedia.org/wiki/Farina_gegen%C3%BCber) à [Cologne](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cologne) qui est aujourd’hui la plus ancienne maison de parfum du monde. Il appelle son nouveau parfum [*Eau de Cologne*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Eau_de_Cologne) en honneur de sa ville. Il rend Cologne célèbre dans le monde entier en tant que ville du parfum.

Parmi les autres acteurs majeurs de l’histoire du parfum figurent les membres de la famille [Guerlain](https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerlain), dont la dynastie commence avec [Pierre-François Guerlain](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Pierre-Fran%C3%A7ois_Guerlain&action=edit&redlink=1), qui ouvre une parfumerie à Paris en 1828. En 1853, la maison Guerlain crée *l’Eau de l’Impératrice*, et devient le premier fournisseur de [Napoléon III](https://fr.wikipedia.org/wiki/Napol%C3%A9on_III). Mais la date la plus importante est sans doute [1889](https://fr.wikipedia.org/wiki/1889), année où [Aimé Guerlain](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Aim%C3%A9_Guerlain&action=edit&redlink=1) crée *Jicky*, considéré comme le premier grand parfum français, le premier alliant essences naturelles et essences de synthèse. S’ensuivra la création d’un parfum destiné aux hommes, *Mouchoir de Monsieur* (1904) composé par [Jacques Guerlain](https://fr.wikipedia.org/wiki/Jacques_Guerlain) à une époque où l’homme est encore très rétif au parfum. Un autre grand succès de Jacques Guerlain est *[Shalimar](https://fr.wikipedia.org/wiki/Shalimar" \o "Shalimar)* créé en (1925) souvent copié[[réf. nécessaire]](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:R%C3%A9f%C3%A9rence_n%C3%A9cessaire).

À la fin du [xix](https://fr.wikipedia.org/wiki/Xixe_si%C3%A8cle" \o "Xixe siècle)[e](https://fr.wikipedia.org/wiki/Xixe_si%C3%A8cle" \o "Xixe siècle)[siècle](https://fr.wikipedia.org/wiki/Xixe_si%C3%A8cle" \o "Xixe siècle), le français [Henri Brocard](https://fr.wikipedia.org/wiki/Henri_Brocard_(parfumeur)) fonda à Moscou une parfumerie qui devint la plus importante de son temps à l'échelle européenne.

Deux grands parfumeurs « indépendants » : [Ernest Daltroff](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ernest_Daltroff) et  [François Coty](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fran%C3%A7ois_Coty), ce dernier, surtout connu pour *Chypre* (1917), un parfum d’une telle renommée qu’il donnera naissance à une famille olfactive. On doit à François Coty un certain nombre d’innovations dans le marketing : création d’une gamme de produits dérivés à partir d’un parfum (rouge à lèvres, poudre de riz…) ; création de flacons prestigieux produits par des maisons célèbres, comme [René Lalique](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ren%C3%A9_Lalique).

Les génies de la parfumerie, également appelés « nez »

             Si les parfumeurs les plus célèbres sont souvent des hommes, depuis quelques dizaines d’années on voit apparaître des parfumeuses de renom, comme [Sophia Grosjman](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Sophia_Grosjman&action=edit&redlink=1) ([*Trésor*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Tr%C3%A9sor_(parfum)) de [Lancôme](https://fr.wikipedia.org/wiki/Lanc%C3%B4me_(cosm%C3%A9tique)), [*Paris*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Paris_(parfum)) d'[Yves Saint Laurent](https://fr.wikipedia.org/wiki/Yves_Saint_Laurent_Beaut%C3%A9)), [Sophie Labbé](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Sophie_Labb%C3%A9&action=edit&redlink=1) (*[Organza](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Organza_(parfum)&action=edit&redlink=1" \o "Organza (parfum) (page inexistante))* de Givenchy, *Emporio Armani Homme*), [Annick Menardo](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Annick_Menardo&action=edit&redlink=1) ([*Lolita Lempicka*](https://fr.wikipedia.org/wiki/Lolita_Lempicka_(parfum)), [*Hypnose*](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Hypnose_(parfum)&action=edit&redlink=1) de Lancôme), [Olivia Giacobetti](https://fr.wikipedia.org/wiki/Olivia_Giacobetti), [Françoise Caron](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Fran%C3%A7oise_Caron&action=edit&redlink=1) (*Eau d'Orange Verte* d'Hermès, *Apparition* d'Ungaro), [Isabelle Doyen](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Isabelle_Doyen&action=edit&redlink=1) (parfums Annick Goutal), [Céline Ellena](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=C%C3%A9line_Ellena&action=edit&redlink=1) (parfums [The Different Company](https://fr.wikipedia.org/wiki/The_Different_Company)), [Honorine Blanc](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Honorine_Blanc&action=edit&redlink=1) (*Amor Amor Tentation* de [Cacharel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cacharel_(parfums)), *Belle d'Opium* d'Yves Saint Laurent, *Splash Pear* de [Marc Jacobs](https://fr.wikipedia.org/wiki/Marc_Jacobs), *Polo Explorer* de [Ralph Lauren](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ralph_Lauren), *Amber Ylang Ylang* d'[Estée Lauder](https://fr.wikipedia.org/wiki/Est%C3%A9e_Lauder_(entreprise)), [*Scarlett*](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Scarlett_(parfum)&action=edit&redlink=1) de Cacharel…). Le métier de parfumeur au féminin n'est toutefois pas nouveau, une des femmes précurseuses étant [Germaine Cellier](https://fr.wikipedia.org/wiki/Germaine_Cellier) (1909-1976), créatrice de parfums pour des marques comme [Pierre Balmain](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pierre_Balmain) ou [Robert Piguet](https://fr.wikipedia.org/wiki/Robert_Piguet).